

<p><b>A QUI S'ADRESSE-T-ELLE ?</b></p> <p>Managers Marketing, responsables projets et produits désirant différencier l'offre de services de leur entreprise et développer de nouvelles activités sur de nouveaux marchés</p>	<p><b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET OPERATIONNELS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'approprier les concepts clés et enjeux d'une « Stratégie Océan Bleu »</li> <li>• Maîtriser le concept d'innovation-valeur pour identifier de nouveaux espaces stratégiques et se différencier de la concurrence</li> <li>• Utiliser les outils « Stratégie Océan Bleu » pour introduire de la créativité dans la stratégie de l'organisation, créer de nouveaux marchés ou renouveler les standards d'un marché existant</li> <li>• Savoir mettre en œuvre, implémenter, piloter une « Stratégie Océan Bleu » et construire un nouveau business modèle durable pour son entreprise</li> </ul>
<p><b>INTERVENANTE</b>  <u>Danielle Gance</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autrefois responsable Marketing à la RATP</li> <li>• Présidente et fondatrice de DIGINOVE Consulting</li> <li>• Enseignante à l'Ecole Polytechnique (MS Smart Cities &amp; Urban Policies) – à l'ENPC (MS Smart Mobility) – à l'ISCOM (MS Management de l'Innovation)</li> </ul>	<p><b>CONTENU</b>  <u>Jour 1</u> (7 heures : de 9h à 12h 30 et de 14h à 17h 30)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le management stratégique avant la « Stratégie Océan Bleu » <ul style="list-style-type: none"> <li>– Les origines du management stratégique</li> <li>– Les stratégies compétitives selon Michael Porter</li> </ul> </li> <li>• Comment mener une réflexion stratégique pour créer de nouveaux espaces stratégiques inexplorés et se démarquer de la concurrence <ul style="list-style-type: none"> <li>– Une nouvelle approche de l'innovation : la « Stratégie Océan Bleu »</li> <li>– La démarche à suivre</li> </ul> </li> <li>• Savoir intégrer une offre « Océan Bleu » dans un Business Modèle adapté et durable (introduction au Business Model Canvas)</li> </ul>
<p><b>DUREE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 jour soit 7 heures de formation</li> </ul> <p><b>LIEU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En distanciel par visioconférence (plateforme retenue par DIGINOVE Consulting ou si formation intra sur celle de l'organisation)</li> </ul>	<p><b>MODALITES PEDAGOGIQUES MISES EN OEUVRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Support du cours fourni (fichier PDF)</li> <li>• Apports théoriques</li> <li>• Présentation des concepts clés et de plusieurs applications concrètes</li> <li>• Partages d'expériences et ateliers pratiques en sous-groupes</li> </ul> <p><b>MODALITES D'ORGANISATION ET D'EVALUATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feuille d'émargement</li> <li>• Feuille d'évaluation</li> <li>• Attestation de formation fournie par DIGINOVE Consulting</li> </ul>
<p><b>COÛT DE LA FORMATION (Déjeuners non inclus)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Par participant</b> : 500 € HT – <b>Dates</b> : 7/06/2021 – Autres dates sur demande</li> <li>• <b>Nombre de participants maximum</b> : 6 à 7 personnes max. par session pour une meilleure interaction</li> </ul>	

**DIGINOVE Consulting**  
**22 avenue Georges Clemenceau**  
**94360 BRY-SUR-MARNE**  
Mail : [dgance@diginove-consulting.com](mailto:dgance@diginove-consulting.com)  
Port. 06 37 01 16 20

SAS au capital de 10 000 euros - N° SIREN 753 928 191 - RCS Créteil  
Code APE 7022 Z - N° TVA Intracom. FR83753928191  
BNP PARIBAS - RIB : 30004 00933 00010074313 57  
IBAN : FR76 3000 4009 3300 0100 7431 357