

## Programme de la formation

Cette formation a pour objectif de vous aider à vous poser les bonnes questions pour définir la solution billettique la mieux appropriée à vos besoins. Elle est animée par Me Danielle GANCE sur 2 journées de 7 heures réunissant au maximum 8 à 10 personnes.

Les points qui suivent sont successivement développés par une présentation documentée s'accompagnant d'exercices réalisés par les participants :

- 1) Les systèmes billettiques existants et leurs caractéristiques
- 2) Le contenu d'un Projet Billettique :
  - a. Définition du service voulu
  - b. Préparation de sa gestion (organisation – exploitation des données et traitements)
  - c. Sélection des choix techniques (architecture globale – supports – équipements – fonctionnalités...)
  - d. Estimation des coûts et de la durée de son déploiement

## Détails pratiques

### VOTRE CONTACT FORMATION :

Madame Danielle GANCE  
22 avenue Georges Clemenceau  
94360 BRY-SUR-MARNE  
Mail : [dgance@diginove-consulting.com](mailto:dgance@diginove-consulting.com)  
Port. +33 (0)6 37 01 16 20

### LIEU DE LA FORMATION :

Paris (adresse et horaires communiqués après inscription aux participants)  
Formation également proposée en intra et en accompagnement individualisé sur demande

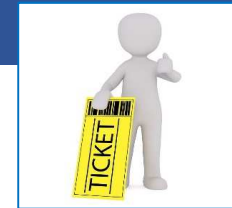
### COÛT DE LA FORMATION :

1 400 € HT nets (incluant le déjeuner) pour une formation en inter

### DATES DE LA FORMATION :

Lundi 10 et Mardi 11 février 2020  
Lundi 25 et Mardi 26 mai 2020  
Lundi 21 et Mardi 22 septembre 2020

# Formation “Lancer un Projet Billettique”



DIGINOVE Consulting est un organisme de formation professionnelle dont l'activité est enregistrée auprès du Préfet de la Région d'Île-de-France sous le **numéro 11940970594** donnant lieu à exonération de TVA



# Projet Billettique

Les services de mobilité sont au coeur des enjeux d'un territoire autant pour accompagner son développement économique, social et environnemental que pour faciliter la vie au quotidien de ses habitants/citoyens et de ses visiteurs français et étrangers.

**La billettique** en constitue l'un des outils clés pour organiser l'interopérabilité, inciter les utilisateurs à changer leurs comportements par une politique tarifaire adaptée, offrir des facilités d'accès à de nouveaux modes (covoiturage, vélo, autopartage...) et aller vers une approche plus "user-centric" via une plateforme MaaS (Mobility as a Service).

Les systèmes mis en place dans les années 1990 ont besoin d'être renouvelés pour assurer une meilleure performance opérationnelle de la mobilité et s'ouvrir à de nouvelles possibilités digitales telles que le mobile ou l'Open Payment.

Cette formation a pour but de mettre à votre disposition toutes les informations utiles pour vous aider à bien instruire votre problématique afin de prendre les bonnes décisions avant de vous lancer dans la mise en oeuvre de votre projet de système d'information Billettique.

## Objectifs de la formation

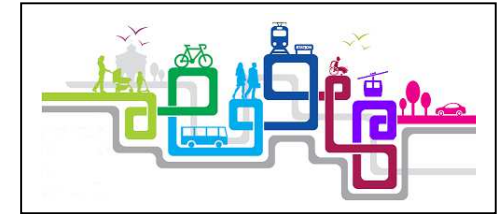
- Comprendre les enjeux stratégiques, financiers et techniques d'un Système d'information Billettique dans la perspective de sa mise en oeuvre
- Savoir choisir la solution Billettique la mieux adaptée à son contexte.

## Points forts de la formation

- Formation concrète et opérationnelle s'appuyant sur des cas réels
- Démarche pratique permettant à chaque participant de décliner la formation suivie en plan d'actions opérationnels.

## A qui s'adresse cette formation ?

- A toute personne en charge de la mise en oeuvre d'un Système d'information Billettique
- Aucun prérequis nécessaire



### PROFIL DE L'INTERVENANTE

Danielle GANCE, Présidente de DIGINOVE Consulting, 37 ans d'expérience dans la mobilité et l'innovation, assure des formations :

- à l'Ecole Polytechnique (Master spécialisé "Smart Cities & Urban Policy")
- à l'Institut Mines Télécom ParisTech (Certificat d'Etudes Spécialisées "Systèmes de Transports Intelligents/ITS et mobilité dans les transports")
- à l'ENPC (Master Spécialisé " Smart Mobility")
- et à l'ISCOM (Masters "Marque et Management de l'innovation" et "Expérience Client et Marketing digital professionnel").