

DEPLOYER UNE « STRATEGIE OCEAN BLEU »

Formation en présentiel

INTERVENANTE

Danielle Gance, Présidente de DIGINOVE Consulting

30 ans d'expertise au sein du Groupe RATP + 6 ans depuis la création de DIGINOVE Consulting sur la conception, l'expérimentation, le développement et le déploiement de produits et services innovants et durables dans les domaines de la mobilité urbaine et de l'innovation.

Egalement enseignante à ParisTech Télécom, à l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, à l'Ecole Polytechnique et à l'ISCOM.

MODALITES

10 participants maximum par session

1 journée de 7 heures de 9h à 17h 30 à Paris dans un lieu facile d'accès par les transports publics dont l'adresse sera communiquée aux participants après leur inscription à l'une des dates suivantes :

- Mardi 27 novembre 2018
- Mardi 19 février 2019
- Mardi 9 avril 2019
- Mardi 25 juin 2019
- Mardi 17 septembre 2019
- Mardi 26 novembre 2019

Nota : Cette formation est également réalisable intra-entreprise sur [simple demande de devis](#) en fonction des conditions souhaitées par l'entreprise.

Si vous le souhaitez, vous pourrez aussi bénéficier d'un accompagnement personnalisé après la session de formation pour une mise en œuvre spécifique à vos besoins ([sur demande](#)).

PRESENTATION

Cette formation propose de donner à chaque participant des clés pour déployer avec succès une « Stratégie Océan Bleu » en s'appuyant sur une boîte à outils simple à comprendre et facile à mettre en œuvre.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'approprier les concepts clés et les enjeux d'une démarche « Stratégie Océan Bleu »
- Maîtriser le concept d'innovation-valeur pour identifier de nouveaux espaces stratégiques et se différencier de la concurrence
- Utiliser les outils « Stratégie Océan Bleu » pour introduire de la créativité dans la stratégie de votre organisation, créer un nouveau marché ou renouveler les standards d'un marché existant
- Savoir mettre en œuvre, implémenter et piloter une « Stratégie Océan Bleu » et construire un nouveau business modèle.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Présentation de **nombreuses illustrations** basées sur des cas réels donnant lieu à des échanges avec les participants
- **Etude de cas** réalisée progressivement en sous-groupes avec chaque outil « Stratégie Océan Bleu » servant de fil rouge à la formation et faisant l'objet d'un débriefing par l'intervenante
- Diffusion d'un **support pédagogique** en fin de session

PRE-REQUIS

- Cette formation ne nécessite **aucun prérequis** de la part des participants

PUBLIC CONCERNE

- Dirigeants d'entreprise, responsables ou managers de département ou d'une business unit, responsables innovation et R&D, Direction Marketing et toute personne qui souhaite acquérir les clés pour innover, se différencier, renouveler ou développer son activité sur de nouveaux marchés

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Des outils simples et immédiatement utilisables dans le cadre de votre activité
- Des ateliers pratiques en sous-groupes
- Des réflexions individuelles partagées avec les autres participants
- Une formatrice experte pratiquant cette méthode depuis de nombreuses années dans un cadre professionnel

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le management stratégique avant la stratégie Océan Bleu

- Bref rappel sur les origines du management stratégique
- Les stratégies compétitives selon Michael Porter (1979)

Mener une réflexion stratégique pour créer de nouveaux espaces stratégiques

- Une nouvelle approche de l'innovation : la stratégie Océan Bleu (2005)
- La démarche en 10 étapes :
 - Océan Rouge vs Océan Bleu
 - Apporter Innovation & Valeur
 - Analyser le canevas stratégique de ses concurrents
 - Explorer les 6 pistes pour redessiner son marché
 - Utiliser la matrice ERAC
 - Créer son propre canevas stratégique
 - Aller au-delà de la demande en intégrant les non-clients
 - Valider sa séquence stratégique
 - Dépasser la résistance aux changements en interne
 - Intégrer l'exécution à l'élaboration stratégique

Intégrer une offre Océan Bleu dans un business modèle adapté

- Documenter et valider son business modèle avec le Business Model Canvas, outil de communication interne et externe
- Durabilité et renouvellement du business modèle

SUIVI ET EVALUATION

- **Fiche d'évaluation** de la formation à remplir par chaque participant en fin de session
- Remise d'une **attestation de fin de formation**

TARIF DE LA JOURNEE

830 € HT Repas offert

Activité enregistrée au titre de la **formation professionnelle continue** sous le numéro : **11940970594**.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. Il donne lieu à **exonération de la TVA**.



FICHE D'INSCRIPTION (à retourner par mail)

Intitulé de la formation : Déployer une « Stratégie Océan Bleu »

| DATE DE LA FORMATION (à cocher) | |
|---------------------------------|------------------------|
| Mardi 27 novembre 2018 | Mardi 19 février 2019 |
| Mardi 9 avril 2019 | Mardi 25 juin 2019 |
| Mardi 17 septembre 2019 | Mardi 26 novembre 2019 |

| PARTICIPANT A LA FORMATION |
|---|
| Civilité : Monsieur / Madame / Mademoiselle (rayez les mentions inutiles) |
| Nom : |
| Prénom : |
| Fonction : |
| E-mail : |

| ENTREPRISE (Personne chargée du dossier) |
|---|
| Civilité : Monsieur / Madame / Mademoiselle (rayez les mentions inutiles) |
| Nom : |
| Prénom : |
| Fonction : |
| E-mail : |
| Téléphone : |
| Société : |
| Adresse : |
| Code Postal & Ville : |
| SIRET : |

Nota : tous les champs doivent être obligatoirement remplis.