

Programme de la formation

Cette formation a pour objectif de vous faire découvrir ce qu'est une Stratégie Océan Bleu et de vous présenter les outils nécessaires à sa mise en oeuvre. Elle est animée par Me Danielle GANCE sur 1 journée de 7 heures réunissant au maximum 8 à 10 personnes.

Les points qui suivent sont successivement développés par une présentation documentée s'accompagnant d'exercices réalisés en sous-groupes par les participants :

- 1) Le management stratégique avant la Stratégie Océan Bleu
 - a. Les origines du management stratégique
 - b. Les stratégies compétitives selon Michael Porter
- 2) Comment mener une réflexion stratégique pour créer de nouveaux espaces stratégiques
 - a. Une nouvelle approche de l'innovation : la Stratégie Océan Bleu
 - b. La démarche à suivre
- 3) Intégrer une offre Océan Bleu dans un business modèle adapté

Détails pratiques

VOTRE CONTACT FORMATION :

Madame Danielle GANCE
22 avenue Georges Clemenceau
94360 BRY-SUR-MARNE
Mail : dgance@diginove-consulting.com
Port. +33 (0)6 37 01 16 20

LIEU DE LA FORMATION :

Paris (adresse et horaires communiqués après inscription aux participants)
Formation également proposée en intra et en accompagnement individualisé sur demande

COÛT DE LA FORMATION :

800 € HT nets (incluant le déjeuner) pour une formation en inter

DATES DE LA FORMATION :

Mardi 10 mars 2020
Mardi 19 mai 2020
Mardi 29 septembre 2020

Formation "Développer une Stratégie Océan Bleu"



DIGINOVE Consulting est un organisme de formation professionnelle dont l'activité est enregistrée auprès du Préfet de la Région d'Île-de-France sous le **numéro 11940970594** donnant lieu à exonération de TVA



Stratégie Océan Bleu

Le concept d'« Océan Bleu » est une stratégie développée par W. Chan Kim et Renée Mauborgne, 2 chercheurs de l'INSEAD qui est de nos jours mondialement connue et largement utilisée.

Elle vise à créer de nouveaux espaces stratégiques jusqu'alors inexplorés, dénommés « les océans bleus » qui se différencient des océans rouges où la bataille entre concurrents est rude.

Cette formation propose de donner à chaque participant des clés pour déployer avec succès une « Stratégie Océan Bleu » en s'appuyant sur une boîte à outils simple à comprendre et facile à mettre en œuvre au sein de votre organisation.

Objectifs de la formation

- S'approprier les concepts clés et les enjeux d'une démarche « Stratégie Océan Bleu »
- Maîtriser le concept d'innovation-valeur pour identifier de nouveaux espaces stratégiques et se différencier de la concurrence
- Utiliser les outils « Stratégie Océan Bleu » pour introduire de la créativité dans la

stratégie de votre organisation, créer un nouveau marché ou renouveler les standards d'un marché existant

- Savoir mettre en œuvre, implémenter et piloter une « Stratégie Océan Bleu » et construire un nouveau business modèle.

Points forts de la formation

- Présentation des concepts clés et de plusieurs applications concrètes, partages d'expériences et ateliers pratiques en sous-groupes
- Une formatrice experte pratiquant cette méthode depuis de nombreuses années dans un cadre professionnel.

A qui s'adresse cette formation ?

- Dirigeants d'entreprise, managers, responsables innovation et R&D, Directions Marketing et toute personne souhaitant innover, se différencier, renouveler ou développer son activité sur de nouveaux marchés
- Aucun prérequis nécessaire.



PROFIL DE L'INTERVENANTE

Danielle GANCE, Présidente de DIGINOVE Consulting, 37 ans d'expérience dans la mobilité et l'innovation, assure des formations :

- à l'Ecole Polytechnique (Master spécialisé "Smart Cities & Urban Policy")
- à l'Institut Mines Télécom ParisTech (Certificat d'Etudes Spécialisées "Systèmes de Transports Intelligents/ITS et mobilité dans les transports")
- à l'ENPC (Master Spécialisé " Smart Mobility")
- et à l'ISCOM (Masters "Marque et Management de l'innovation" et "Expérience Client et Marketing digital professionnel").